

BUSINESS MONTRES

LA LETTRE INTERNATIONALE DES MARCHÉS HORLOGERS & joaillerie ●●●

▶ Accueil ▶ Brèves ▶ Présentation ▶ Grégory Pons ▶ Anciens numéros ▶ S'abonner

10 octobre 2010 - SÉANCE DE RATTRAPAGE : Tout ce que vous avez manqué si vous n'avez pas bien suivi le *Quotidien des montres* tout au long de la semaine

Quelques informations publiées ici en avant-première et que vous avez peut-être manquées ces jours-ci...

Parce qu'elles étaient disponibles uniquement dans *Business Montres*, ET NULLE PART AILLEURS...

1)
●●● LES FONDS D'INVESTISSEMENT LORGNENT SUR LES MONTRES DE COLLECTION (« PRECIOUS TIME »)...

Quelques bonnes raisons d'avoir confiance dans un investissement en montres de collection, et quelques tout aussi bonnes raisons de rester prudent (analyse [Business Montres](#) du 6 octobre et développements le [8 octobre](#))...



5)
●●● L'ESPRIT TRÈS FRANÇAIS (ESPIÈGLE CHIC) DE LA NOUVELLE MARQUE DAMOISELLE D...

Des montres-fleurs dont on voudrait arracher les pétales series pour dire « Je t'aime, un peu, beaucoup » à la dame de ses pensées : c'est la nouvelle poésie joaillière qu'on accroche au poignet (découverte [Business Montres](#) du 7 octobre, info n° 5)...