

# BUSINESS MONTRES

LA LETTRE INTERNATIONALE DES MARCHÉS HORLOGERS & joaillerie ●●●

▶ Accueil ▶ Brèves ▶ Présentation ▶ Grégory Pons ▶ Anciens numéros ▶ S'abonner

**10 octobre 2010 - SÉANCE DE RATTRAPAGE : Tout ce que vous avez manqué si vous n'avez pas bien suivi le *Quotidien des montres* tout au long de la semaine**

**Quelques informations publiées ici en avant-première et que vous avez peut-être manquées ces jours-ci...**

**Parce qu'elles étaient disponibles uniquement dans *Business Montres*, ET NULLE PART AILLEURS...**

1)  
**●●● LES FONDS D'INVESTISSEMENT LORGNENT SUR LES MONTRES DE COLLECTION (« PRECIOUS TIME »)...**

**Quelques bonnes raisons d'avoir confiance dans un investissement en montres de collection**, et quelques tout aussi bonnes raisons de rester prudent (analyse [Business Montres](#) du 6 octobre et développements le [8 octobre](#))...



5)  
**●●● L'ESPRIT TRÈS FRANÇAIS (ESPIÈGLE CHIC) DE LA NOUVELLE MARQUE DAMOISELLE D...**

**Des montres-fleurs dont on voudrait arracher les pétales series pour dire « Je t'aime, un peu, beaucoup » à la dame de ses pensées** : c'est la nouvelle poésie joaillière qu'on accroche au poignet (découverte [Business Montres](#) du 7 octobre, info n° 5)...