

BUSINESS MONTRES

LA LETTRE INTERNATIONALE DES MARCHÉS HORLOGERS & joaillerie ●●●

▶ Accueil ▶ Brèves ▶ Présentation ▶ Grégory Pons ▶ Anciens numéros ▶ S'abonner

16 janvier 2011 - LE FRANC-TIREUR DE GENÈVE 2011 # 3 : Les nouvelles marques à ne pas manquer pendant la *Wonder Week*

**Votre
Quotidien
des Montres
a repéré
d'intéressantes
nouvelles
marques
dans les expositions
genevoises...**

Image ci-contre :
à découvrir au GTE,
la Carrousel de [Peter Tanisman](#),
avec son cadran à pierres coulissantes
et son très ludique cylindre à anneaux pivotants.
Une montre qui n'est jamais la même au poignet
et qui réenchante par ses glissades
l'idée qu'on se fait de la joaillerie horlogère...



4)

●●● DAMOISELLE D

●●● [Business Montres](#) a déjà salué (7 octobre, info n° 5) cette création française (Besançon) sur le segment des montres de joaillerie et de l'élégance féminine. Le style y est, l'impertinence de la *french touch* également, ainsi que l'envie de développer une signature réellement différente de ce dont dispose aujourd'hui le marché à découvrir au GTE)...