

23 janvier 2011 - LE FRANC-TIREUR DE GENÈVE 2011 # 12 : Les 20 meilleures propositions de la *Wonder Week* – seconde partie : les marques joaillères et les nouvelles marques

Les plus belles réussites de la rentrée 2011 pour les marques de joaillerie et les marques de nouvelle génération.

Suite du classement de *Business Montres* sur 98 des 104 marques qui organisaient quelque chose à Genève cette semaine.

QUE FALLAIT-IL ABSOLUMENT NE PAS MANQUER ?...



A) ●●● LES MEILLEURES MARQUES DE JOAILLERIE ET LEURS MERVEILLES...

La *Wonder Week* est terminée, on a rendu les clés des suites et commencé à démonter les stands dans les salons multi-marques. C'est l'heure du choix et du classement entre les nombreuses propositions. Pour les marques de joaillerie, on peut retenir (classement par ordre alphabétique de marque)...

1)
●●● **CARTIER** : autant la collection d'horlogerie 2011 semble répéter sans vrai dynamisme celle de l'année précédente, autant les nouveautés en joaillerie et en « métiers d'art » témoignent de la créativité d'une marque en pleine possession de ses moyens et en croissance permanente sur les marchés les plus forts de la nouvelle géographie horlogère. L'inspiration animalière est un prétexte pour démontrer le savoir-faire technique de Cartier dans tous les beaux-arts du temps, de la très haute joaillerie à la marqueterie de bois précieux, en passant par tous les grands classiques de la décoration horlogère. Une expression pratiquement sans faute !

● **Le choix de *Business Montres*** : pas facile d'arbitrer entre les « montres à secrets » (Mille et une heures) et les nano-sculptures de poignet d'un bestiaire figuratif dont la beauté laisse pantois. Puisqu'il faut un nom : la Rotonde à décor tortue réalisée en mosaïque...

2)
●●● **DAMOISELLE D** : née à Besançon chez un sertiisseur joaillier réputé, cette nouvelle « petite marque » française fait une entrée remarquée sur le créneau de l'horlogerie sertie qui sait rester raisonnable dans ses prix et dans ses prétentions. La *french touch* du style reste assez espiègle pour séduire les jeunes amoureuses de montres originales. Une jeune marque indépendante pleine d'idées, une vraie marque de dame imaginée par Véronique Muller, et une vraie force de proposition qu'il faut encourager parce qu'elle porte une partie des espoirs de renouveau du style horloger-joaillier européen.

● **Le choix de *Business Montres*** : la Dama Capucine qui était déjà une révélation *Business Montres* du 7 octobre dernier (info n° 5) et qui n'a rien perdu de son charme fleuri pour son baptême du feu au GTE...

3)
●●● **DELANEAU** : exprimé en dollars, le rapport poids-puissance est assuré par le bracelet-montre (pièce unique) en diamants aussi précieux que délicatement taillés (plus de 50 carats) pour lequel il faudra allonger deux millions de dollars ! On ne négligera pas les multiples paires de la collection Atame (nombreux décors en « miroir », qui mêlent différentes expressions décoratives) : un concept d'appairage appelé à s'étendre à toutes les collections DeLaneau. On dégustera sans modération les « montres à secrets » de la nouvelle collection Magic, simplissime bracelet de haute joaillerie horlogère fermé par un cabochon géant, avec beaucoup de subtilité dans les entrelacs des deux liens (sertis) qui inscrivent la montre dans un espace d'une élégance ostentatoirement minimaliste. Bref, le passage par la boutique de la reine Cristina s'imposait absolument pendant la *Wonder Week*...

● **Le choix de *Business Montres*** : sans hésitation, la Magic Haute Joaillerie, dont le cabochon en serti mystérieux est composé de rubis taillés en très sensuelles et vibrantes spirales (21,8 carats de diamants pour le bracelet et 23,7 carats de rutilants rubis pour le cabochon : *image ci-dessus, dôme-cabochon refermé*). C'est probablement la montre de joaillerie la plus intéressante de ce début d'année. Bonheur pour les amateurs de vraie horlogerie : le mouvement est mécanique ! Une « petite » montre par la taille (25 mm), mais une grande star de la haute joaillerie horlogère. Exactement comme la reine Cristina !