

BUSINESS MONTRES

LA LETTRE INTERNATIONALE DES MARCHÉS HORLOGERS & joaillerie ●●●

▶ Accueil ▶ Brèves ▶ Présentation ▶ Grégory Pons ▶ Anciens numéros ▶ S'abonner

7 octobre 2010 - LE DIX MINUTES CHRONO DU JEUDI : Du tac au tac, et même au tic-tac, un point rapide sur l'actualité horlogère

Le temps d'une pause café, l'essentiel de ce qu'il faut retenir de l'actualité horlogère, du moins de celle que vous ne trouverez nulle part ailleurs que dans votre *Quotidien des Montres*.

Voyez dans les bistrotts d'en face pour les reprises de communiqués et les commodités éditoriales.

**AU MENU
DU JOUR...**



5)
●●● **LES PÉTALES DES MONTRES-FLEURS IMAGINÉES PAR DAMOISELLE D...**

Les Français ont la réputation (justifiée ou non) de savoir parler aux femmes... Ils savent en tout cas leur parler de montres, ou du moins créer des montres qui leur parlent. Véronique Muller, dont la famille gère en France une fabrique de composants horlogers, a eu envie de créer la nouvelle marque indépendante [Damoiselle D](#) pour rendre un hommage horloger aux femmes : les deux collections – présentées en janvier au salon GTE, à Genève – sont à la fois *Swiss Made* et superlativement françaises, pleines d'esprit et de poésie, très horlogères et très féminines à la fois. Pas facile, mais la signature « Le temps précieux » convient parfaitement à ces montres de joaillerie plutôt espièges : la *Damoiselle Capucine* (*image ci-dessus* : or blanc et diamants sertis neige) est une montre-fleur dont la couronne en pétales tourne pour créer des repères qu'on imagine symboliques et dont on souhaite déjà qu'ils soient un jour déclinés en pierreries de couleur, pour créer un vrai alphabet à la « Je t'aime, un peu, beaucoup, à la folie »...