



Genève Time Exhibition 2011

Passion Horlogère :: Fonds documentaire :: Espace Public :: Le fonds documentaire

Page 1 sur 1 • Partager • Plus !

« »

Genève Time Exhibition 2011

Passion Horlogère Aujourd'hui à 0:22



Passion Horlogère

Admin



Administrateur

Messages: 243

Date d'inscription: 04/01/2010



Au mois de janvier, du 16 au 21, se tenait le salon international des horlogers indépendants à Genève : Le Geneva Time Exhibition (GTE). Il comptait cette année pas moins de 55 exposants répartis sur les 3000 m2 du Centre International de Conférences de Genève. On pouvait y trouver ce qu'il est impossible de trouver ailleurs : de l'audace, de la fraîcheur, de la créativité, et ce brin de folie qui caractérise les horlogers de génie. Au GTE on peut tutoyer tout cela dans une ambiance très décontractée, loin des standards habituels du luxe, mais pour autant les pièces exposées présentent de nombreux intérêts. Elles sont souvent rares, et parfois exceptionnelles.

2011 devrait sans doute être un cru intéressant. A n'en pas douter. Le dynamisme de certains horlogers attirant dans son sillage de nombreux autres fourmillant d'idées et de projets. SPEAKE-MARIN, LADORE, HD3, ou encore JOUVENOT ont fait sensation, mais bien d'autres méritent qu'on se penche sur leurs créations.

Thierry GASQUEZ
Président



Cette nouvelle marque indépendante propose à sa clientèle des montres-bijoux, dont la production confidentielle et la distribution sélective garantissent un haut niveau d'exclusivité. Elle se démarque de tout ce qui est créé dans le monde horloger en proposant une alternative sublimant la féminité à travers le symbolisme de la nature. La poésie, les arts décoratifs et l'Histoire de France ont influencé Véronique Muller, la créatrice de la marque, associée à son mari designer. Sa cible ? La femme indépendante, contemporaine et passionnée osant exprimer sa part de féminité qui est une essence intemporelle et sacrée.



Retrouvez Damoiselle D sur www.damoiselle-d.com

« J'ai créé ma propre marque afin de ne pas mélanger l'univers très masculin dans lequel travaille mon mari, autour des montres à haute complications, et celui qui me tenait à cœur. Je voulais un univers exclusivement féminin. Celui-ci est le reflet de nos envies et de nos personnalités avec trois premières lignes en harmonie : la Damoiselle O, la Damoiselle Rosa et la Damoiselle Capucine. Il existe une part d'inspiration des montres décoratives et précieuses du XIXe siècle au succès international. Chaque montre associe la créativité et l'esthétisme français aux métiers d'arts traditionnels. Le label « Swiss Made » est synonyme de qualité technique et esthétique. »