

BUSINESS MONTRES

LA LETTRE INTERNATIONALE DES MARCHÉS HORLOGERS & joaillerie ●●●

► Accueil ► Brèves ► Présentation ► Grégory Pons ► Anciens numéros ► S'abonner

16 septembre 2011 - LE SNIPER DU VENDREDI : Quelques coups de projecteur sur l'activité des marques, des montres et de ceux qui les font

**L'automne arrive,
avec ses salons horlogers,
ses dernières salves
d'événements de relations publiques
et ses ultimes préparatifs
pour les rendez-vous horlogers
du début 2012...**

**POUR CETTE FIN
DE SEMAINE,
AVEC L'ACTUALITÉ
DES MONTRES
EN LIGNE DE MIRE,
LE SNIPER A...**



7)
●●● NOTÉ À LA VOLÉE
**QUELQUES INFORMATIONS HORLOGÈRES EN TOUTE LIBERTÉ
ET SANS JAMAIS SE PRENDRE PLUS QU'IL NE FAUT AU SÉRIEUX...**

●●● VERONIQUE MULLER : repérée en octobre 2010 par [Business Montres](#) (image et info n° 5), la marque Damoiselle D. (Véronique Muller) est issue de l'atelier familial Muller de Besançon, spécialisé dans l'artisanat joaillier et les composants horlogers. Le ministère de l'Economie et des Finances (France) vient de décerner à l'Atelier Muller le titre très envié d'« entreprise du patrimoine vivant » (EPV). Il signale aux initiés comme au grand public un savoir-faire artisanal reconnu, honoré et apprécié de façon officielle. Savoir-faire dont bénéficie, évidemment, la marque Damoiselle D., qui sera en tournée aux Etats-Unis courant octobre (San Francisco, Beverly Hills, New York)...