

BUSINESS MONTRES

LA LETTRE INTERNATIONALE DES MARCHÉS HORLOGERS & joaillerie

► Accueil ► Brèves ► Présentation ► Grégory Pons ► Anciens numéros ► S'abonner

18 décembre 2011 - ACTUALITÉS : La petite Damoiselle française a bien du talent

**Damoiselle D,
sympathique
nouvelle
marque
indépendante
française
(Besançon),
s'offre pour 2012
une collection
« Damoiselle O »,
très précieusement
travaillée
grâce aux plus précieux
des « métiers d'art »...**

**Une montre
très convaincante
dans son style très français...**



••• « DAMOISELLE O » (ÉMAIL GRAND FEU ET SERTISSAGE)
EN HOMMAGE À CLAUDE MONET, LE PEINTRE DES « NYMPHÉAS »...

Lancée par **Véronique Muller** (dont la famille gère un atelier horloger très connue à **Besançon**) et découverte par [Business Montres](#) dès le mois d'octobre 2010 (info n° 5), puis retrouvée avec plaisir sur les salons horlogers de l'année 2011 (notamment au GTE de la « Wonder Week » 2011), Damoiselle D poursuit son parcours en s'implantant aux Etats-Unis ([M & M Distribution](#), Pasadena, qui distribuera notamment des pièces uniques : en cartouche dans l'image ci-dessus), en Belgique ([Fabrillissime](#), Bruxelles) et en France ([Darmand 1937](#), Courchevel).

••• **POUR 2012, un nouveau modèle** vient s'ajouter aux précédentes et très élégantes « montres-fleurs » (lien ci-dessus). La série des Damoiselle O se présente dans un boîtier ovale (associé depuis toujours à la féminité) qui suggère dans son ellipse l'idée d'une orbite précieuse, où le cadran traité en émail grand feu d'un bleu « Monet » [*c'est le bleu de la fresque des Nymphéas, au musée de l'Orangerie de Paris*] parvient à styliser notre « planète bleue » dans son système solaire. Le sertissage (80 diamants) renforce cette impression *cosmique*, exprimée avec une grande sobriété, mais aussi beaucoup d'efficacité. Damoiselle « O » comme Orangerie ? Une montre ovale comme la salle des grands *Nymphéas*, réalisée en 1927 autour de cette fresque panoramique qui donne « l'illusion d'un tout sans fin, d'une onde sans horizon et sans rivage » (Claude Monet) ? [Damoiselle D](#) ne livre pas les clés du code, mais c'est une montre qui témoigne de cette

french touch si subtile dans l'histoire de la joaillerie – celle que recherchent, sans toujours la trouver, les femmes du monde entier, même (et surtout) chinoises !

MERCI POUR VOTRE ATTENTION

à l'issue de cette séquence « ACTUALITÉS ».

●●● **D'accord, pas d'accord ? Un commentaire, une actualité ou un complément d'information à transmettre ?**

Cliquez en bas de page sur le mot « GRÉGORIE PONS » pour envoyer votre message par e-mail...

.

**BUSINESS MONTRES & JOAILLERIE, LA LETTRE INTERNATIONALE DES MARCHÉS HORLOGERS.
QUAI DU SEUJET, 16 - CH-1201 GENÈVE (SUISSE). TÉL : +41 79 800 23 08.
DIRECTION DE LA PUBLICATION ET RESPONSABLE DE LA RÉDACTION : GRÉGORIE PONS**